



Notat

Sammendrag av en hytteeierundersøkelse i Fyresdal kommune



Dette notat tar for seg en kort oppsummering av undersøkelsen som ble gjort blant hytteeiere i Fyresdal kommune. Undersøkelsen er en del av prosjektet «Heim=Fyresdal» og underprosjektet «Folkestadbyen».

Det ble mottatt totalt 246 besvarelser.

Fullstendige besvarelser finnes i Excel-arket som følger dette dokument.

Spørsmål 1.

Kvar i Fyresdal har du hytte?

Tilhørende Fyresdal Kurs og Leirsted	0.00 %
Sentrum	2.85 %
Øvre Birtedalen	29.27 %
Nedre Birtedalen	8.94 %
Vestkanten	4.07 %
Kleivgrend	10.16 %
Åslandsgrend	2.44 %
Våmur-Kilegrend	18.29 %
Hegglandsgrend	2.44 %
Veum-Fjellgardene	6.10 %
Hauggrend	1.63 %
Annet	4.47 %
Ubesvart	9.35 %

Spørsmål 2.

Kvar bor du?

Kyststrøk i Telemark	6.91 %
Kyststrøk i Vestfold	10.57 %
Oslo og omland	10.57 %
Aust-Agder	28.86 %
Vest-Agder	2.03 %
Grenland	13.01 %
Kongsberg	2.03 %
Notodden	0.41 %
Vest-Telemark	8.54 %
Øvrig	7.72 %
Ubesvart	9.35 %

Spørsmål 3.

Kor mykje brukar de hytta i løpet av eit år?

Under 1 veke	1.22 %
1 - 5 veker	34.96 %
6 - 10 veker	37.80 %
Over 11 veker	13.41 %
Nyttast hytta som bolig delar av året?	0.81 %
Er det aktuelt å bruke hytta som bolig delar av året?	2.03 %
Annet	4.07 %

Spørsmål 4.
Bruk av hytta i ferien

Vinterferien	54.88 %
Påska	79.27 %
Pinsa	45.93 %
St. Hans	13.41 %
Sommerferien	72.36 %
Fellesferien	21.14 %
Haust	75.20 %
Jol og nyttår	32.52 %
Annet	5.28 %

Spørsmål 5.
Kvar gjer du / dykk innkjøp av daglegvarer?

Heime før avreise	52.58 %
Joker Molandsmoen	18.78 %
Spar - sentrum	12.68 %
Matkroken - Hegglandsgrend	3.76 %
Annet	11.27 %
Ubesvart	0.94 %

Kommentarer:

Dette spørsmål var ikke laget som et flervalgsspørsmål i den digitale versjonen. Under digitaliseringen ble det derfor kun valgt en av de besvarte. Samtlige som hadde flere svar hadde krysset for «Heime for avreise», derfor ble dette svar valgt.

Dette vil si at resultatene ikke er representative, men viser likevel at 53 % av hytteeierne gjør innkjøp en annen plass en i Fyresdal, selv om mange av disse også handler i de lokale butikkene i tillegg.

Spørsmål 6.

Kva for varer og tenestetilbod er det viktig for deg / dykk at finnast i Fyresdal?

Levering av ved	19.92 %
Turistinformasjon / Hytteinformasjon	35.77 %
Reingjeringstenester	1.22 %
Moking / brøyting	38.21 %
Daglegvaretilbod ut over det matvareforretningane kan tilby idag	21.14 %
Sportsbutikk	26.42 %
Catering	1.63 %
Kafé	37.40 %
Breiband	16.26 %
Møbel / interiørbutikk	10.57 %
Klede	11.79 %
Blomar	13.01 %
Frisør	4.88 %
Hudpleie	2.03 %
Kvitevarer / elektro	14.63 %
Utsal av lokal mat	28.46 %
Gratis lånekontor med alle fasilitetar	3.66 %
Annet	20.73 %

Kommentar:

Under «Annet» nevnes det med klar majoritet «byggvarehandel»

Spørsmål 7.

Kva for kultur- og fritidstilbod brukar du / dykk i dag?

Skiløyper	63.01 %
Turstigar (barmark)	67.07 %
Symjehallen	9.76 %
Sporty Førsdal AS treningssenter	2.03 %
Bygdedagen i juni	30.08 %
Jolegateopning	3.66 %
Konsertar i Folkestadbyen	11.38 %
Arrangement på Meieriet Pub og Pizza	6.10 %
Olsokdagene	23.98 %
Kvipt Gjestegard	46.75 %
Fyresdal Bygdemuseum	18.70 %
Fyresdal Folkebibliotek	4.47 %
Gallery Merleyn	4.88 %
Aktivitetsanlegg og ballbinge ved skulen	2.44 %
Idrettsarrangement: Fotballskule - symjestemne - skiskyting	1.63 %
Arrangement op Fyresdal flyplass	12.60 %
Frivillige lag og organisasjonar	5.28 %
Annet	6.10 %

Spørsmål 8 og 9 er om hytteierne kunne tenkt seg å delta aktivt i utvikling av Fyresdal, samt kontaktinformasjon. Det vises til besvarelsedokumentet for detaljer og navn/adresser.

Spørsmål 10.

Kva forhold har du/dukk til Folkestadyen

Vises til besvarelsene.

Spørsmål 11.

Kva for fysiske tiltak meiner du / dykk skal til for og gjere Folkestadbyen meir attraktiv?

Skilting	6.86 %
Ljossetting	0.98 %
Meir grøntareal	1.96 %
Fleire møteplassar	7.84 %
Fleire arrangement	15.20 %
Fleire butikkar	17.65 %
Meir aktivitet på museet	3.43 %
Kommentarer	16.18 %
Ubesvart	46.08 %

Kommentar:

Her var det lite besvarelser, men i kommentarfeltet nevnes det blant annet bedre åpningstider, kafe og bakeri samt utbedring av veier.

Spørsmål 12.

Forretninger, kva er viktig for deg / dykk når du gjer innkjøp?

Gode tilbud	17.82 %
Vareutval	39.60 %
Service	10.40 %
Presentasjon i butikken	0.50 %
Kvalitet	5.45 %
Opningstider	15.84 %
Kommentarer	11.39 %
Ubesvart	10.40 %

Kommentar:

Her ble den digitale versjonen i likhet med spørsmål 5 ikke gjort som flervalgsspørsmål. I digitaliseringen ble det derfor valgt den første som var kryssset av noe som gir misvisende statistikk. Det nevnes i kommentarene at service og vareutvalg er viktige.

Spørsmål 13.

Har forretningane i Folkestadbyen det tilbodet du/dykk har behov for?

Stort sett ja, noen etterspør lokale varer. Det er tydeligvis stor etterspørsel etter kafe og bakeri.

Spørsmål 14.

Har serveringsstadene i Fyresdal det tilbodet du/dykk ynskjer?

Som på spørsmål nr 13, så nevnes kafe og bakeri, samt tilgang til lokalproduserte varer.

Spørsmål 15.**Kva skal til for at du skal bruke meir tid i Folkestadbyen?**

Vises til besvarelsene, men også her nevnes kafe samt åpningstider som møter hytteeiernes behov.

Spørsmål 16 og 17 omhandler Fyresdal Næringshage, næringsutvikling og utlån av hyttekontor i Næringshagen.

Her kom det få besvarelser som var relevante for spørsmålet. Mange kjenner ikke til Næringshagen eller har ingen innspill. Det vises til besvarelsene for innkomne kommentarer.

Spørsmål 18.**Vil du anbefale Fyresdal som feriestad til venner og kjende?**

Ja	92.46 %
Nei	0.00 %
Kommentarer	45.73 %
Ubesvart	7.54 %

Spørsmål 19 og 20. Dersom du skulle omtale Fyresdal med få ord til andre, korleis ville du gjere det? / Andre kommentarar/innspeil

Vises igjen til besvarelsene.

Her nevnes det natur, stillhet og trivelige mennesker ganske ofte. Det er ofte nevnt at det er en fordel at Fyresdal har beholdt sitt urørte preg og at det ikke bygges ut så som andre steder i forhold til alpinsenter etc. Forsidefiguren viser de mest brukte ordene for spørsmål nr 19 og 20.