



**Prosjektet «Økt verdiskaping gjennom markedsrettet fritidsfiske» for aktører i fjellkommuner i Vestfold og Telemark.**

**Et prosjekt med fokus på produktutvikling, produktpakking og markedsføring av fritidsfiske.**



Fylkesmannen i Vestfold og Telemark



### Faun Naturforvaltning

Kontaktperson:

Monica Sølyst

ms@fnat.no



### Fishspot

Kontaktperson:

Gudmund Nygaard

gudmund@inatur.no



### Inatur

Kontaktperson:

Gudmund Nygaard

gudmund@inatur.no

## Om prosjektet

Det har kommet et initiativ om å forsøke å hente ut mer verdiskaping av fiskeressurser i fjellkommunene i Telemark. Gjennom et felles regionalt treårig prosjekt, der AT Skog er prosjekteier, og både Telemark Bondelag, Fylkesmannen i Vestfold og Telemark samt Vestfold Telemark fylkeskommune sitter i styringsgruppa, er det ønske om å legge til rette for et nettverkssamarbeid. Målet er å i fellesskap arbeide med produktutvikling, kvalitetssikring og tilrettelegging, forvaltning, markedsføring og salg.

Prosjektet er finansiert av fjellandbruksmidler bevilget av Fylkesmannen i Vestfold og Telemark. Faun Naturforvaltning i Fyresdal er leid inn som prosjektleder, i samarbeid med Gudmund Nygaard fra Fishspot i Hedmark. Tokke, Fyresdal, Tinn, Vinje, Seljord og Hjartdal er fjellkommunene som inngår i prosjektet.

Fiske kan være en attraktiv aktivitet som gjør at det kommer tilreisende. I reiselivssammenheng er attraktive aktiviteter en «reason to go». Tilreisende turister gir grunnlag for lokal verdiskaping gjennom salg av lokale varer og tjenester. Produktutvikling og synliggjøring av gode fiskemuligheter, sammen med lokale tilbud som handel, bespisning og overnatting, kan være viktig næring for lokalsamfunnet.

Prosjektets varighet er planlagt til utgangen av år 2022, forutsatt finansiering.

**«En sportsfisker legger igjen 1190 kr på andre aktiviteter enn fiske pr. døgn.»**



Alle foto: Bjørnar Hansen/Fishspot

### **Målsetting**

Bidra til økt lokal verdiskaping og legge til rette for videre vekst i fjellkommunene i Telemark og Vestfold gjennom målrettet arbeid med produktutvikling, produktpakking og markedsføring av fritidsfiske.

### Hvordan?

- Rettighetshaver til fiske er aktøren som kan legge til rette for økt lokal næringsvirksomhet gjennom produktutvikling, synliggjøring og markedsføring av sine fisketilbud. Dette kan føre til at det kommer flere tilreisende.
- Utnytte potensialet for at tilreisende kjøper lokale varer og tjenester. Stikkord her er å presentere tilbud om eksempelvis overnatting sammen med aktiviteten.
- Markedsføring og synlighet. Det handler om å organisere, tilrettelegge og tydeliggjøre tilbud slik at det treffer de aktuelle målgruppene.
- En er avhengig av digitale systemer for organisering av salg av fiske (og eventuelt jakt), og digitale systemer for en tilrettelagt og spisset markedsføring.

**«Markedsføring av jakt- og fiskeopplevelser er presisjonsskyting, ikke hageskyting.»**

### Hva kan prosjektet bidra med for den enkelte aktør?

Prosjektet kan være en sparringspartner for aktører som ønsker å utvikle seg. Prosjektet kan tilby hjelp og rådgivning med utgangspunkt i et sett av «pakker», slik at prosjektet i størst mulig grad kan gi et godt tilbud til flest mulig aktører.

Dersom noen av tilbudene her kan være av interesse for nettopp deg – ikke nøl med å ta kontakt!

De som er tidligst ute med å ta kontakt, vil få raskest oppfølging så langt prosjektet har kapasitet. Her er det «første mann til mølla»-prinsippet som gjelder.

## De ulike pakkene

Det presenteres her en rekke pakker som passer et stort antall forskjellige aktører. Alt fra tilbud som kan passe for den som har en enkel hytte for utleie, til større grunneiere og sammenslutninger som kanskje har mange produkter. Erfaringsvis oppnår en gode synergieffekter ved at flere i samme område presenterer sine tilbud. Trykk på de aktuelle temaene under for mer informasjon om de ulike tilbudene.

Dersom etterspørselen er stor, vil prosjektet prioritere sin kapasitet etter «første mann til mølla»-prinsippet. Det er også mulig å ta kontakt for bestilling av produkter senere i prosjektperioden, men for å være sikret oppfølging i 2021, bør du kontakte oss innen 9. november 2020.

Bestill produktpakker ved å sende e-post til Monica Sølyst i Faun Naturforvaltning på [ms@fnat.no](mailto:ms@fnat.no).

**For tilbydere av fiske** ▶

**Presentasjon på Fishspot** ▶

**For eksisterende tilbydere på Inatur** ▶

**For nye tilbydere på Inatur** ▶

**Fotopakker for fiskeområder** ▶

**Videopakker for fiskeområder** ▶

**Presentasjon av fiskeguider på Fishspot** ▶

**Lokale utsalgssteder for fiskekort på Fishspot** ▶

**For tilbydere av overnatting** ▶

**Presentasjon på Fishspot** ▶

**For eksisterende tilbydere på Inatur** ▶

**For nye tilbydere på Inatur** ▶

**Fotopakke for hytter/overnattingssteder** ▶

**Rettighetshavere til jakt** ▶

**For eksisterende tilbydere av småviltjakt på Inatur** ▶

**For nye tilbydere av småviltjakt på Inatur** ▶

**For eksisterende tilbydere av storviltjakt på Inatur** ▶

**For nye tilbydere av storviltjakt på Inatur** ▶

**Presentasjon på Huntspot** ▶

# For tilbydere av fiske

## For tilbydere av fiske

### Ønske om bistand eller spørsmål i forbindelse med utvikling av fisketilbud

Eksempelvis:

- Bistand i arbeid med organisering og samarbeid for utvikling sitt fisketilbud.
- Rådgivning i arbeid med produktutvikling og ressursforvaltning.

Prosjektet innehar lang erfaring og bred fagkunnskap.

Etter at aktøren har meldt sin interesse avtales videre arbeid og oppfølging med den enkelte aktør.

Egenandel for prosjektdeltakere: 0,-  
(Veil. pris: 990,- pr. time)

### Presentasjon på Fishspot

Inatur Norge AS og Fishspot AS har slått seg sammen. Med synlighet også på fishspot.no, velger dere en kanal som treffer mange ivrige sportsfiskere både i Norge og i utlandet. For å være presentert på Fishspot stilles det noen krav til kvalitet for bildemateriale, samt fiskeområdets karakter i form av kategorisering og/eller grad av tilrettelegging. Tilbudene på fishspot blir oversatt til engelsk.

Fishspot.no er en egen plattform for markedsføring og videreutvikling av sportsfiske og lokalt næringsliv. I tillegg til å markedsføre fiske er fishspot.no også en god kanal for blant annet annonsering av overnattingstilbud og tilleggstjenester knyttet opp til fiskeområdene.

Egenandel for prosjektdeltakere: 2000,- (for hele prosjektperioden)  
(Veil. pris: 4990,- pr. år)

Presentasjon på Fishspot.no inkluderer også oppføring og salgsside på Inatur.no.

Mer informasjon:

<https://www.inatur.info/selge-fiskekort/fishspot-og-inatur/>

Eksempel:

<https://fishspot.no/fiskeopplevelse/renaelva-fluefiskesone/>

Mulighet for å få tatt profesjonelle bilder for presentasjon av området.  
Se eget punkt om fotografering. ▶

### For eksisterende tilbydere på Inatur

Gjennomgang, og eventuell oppgradering av innholdet (tekst og bilder) på eksisterende salgssider på Inatur. Ofte har mange aktører et forbedringspotensial for å gjøre sitt tilbud mer tilgjengelig, attraktivt og synlig på Inatur.no. I tillegg har Inatur utviklet systemene sine slik at det forenkler organisering og administrasjon av salget.

Egenandel for prosjektdeltakere: 0,-  
(veil. pris: 990,-)

Mer informasjon:

<https://www.inatur.info/selge-fiskekort/>

Eksempel:

<https://www.inatur.no/fiske/50ea8f0de4b0c3bc1ad7d601/fiske-i-skjak>

Mulighet for å få tatt profesjonelle bilder for presentasjon av området.  
Se eget punkt om fotografering. ▶

### For nye tilbydere på Inatur

I samarbeid med tilbyder (grunneier) lager vi salgssidene dine. Vi legger inn bilder, skriver tekster samt gjør alt av oppsett og tilpasninger. Men vi er selvfølgelig avhengig av informasjon fra deg som er tilbyder (grunneier). Dette gir enklere organisering av salg av fiskekort, samt bedre tilgjengelighet, synlighet og markedsføring. Du får full økonomisk oversikt til enhver tid, og ferdige bilag til regnskap.

Egenandel for prosjektdeltakere: 0,- (for hele prosjektperioden)  
(veil. pris: 2990,- ved oppstart, 1600,- pr. år etter første år)

Mer informasjon:

<https://www.inatur.info/selge-fiskekort/>

Eksempel:

<https://www.inatur.no/fiske/50ea8f0de4b0c3bc1ad7d601/fiske-i-skjak>

Mulighet for å få tatt profesjonelle bilder for presentasjon av området.  
Se eget punkt om fotografering. ▶



## Foto og/eller film av fiskeområder

I tillegg til Fauns egen fotograf, tilbyr vi samarbeid med Inatur Norge, Fishspot og CoreCom.

### Hvorfor foto og/eller film?

Kort oppsummert har folks medievane endret seg radikalt de siste årene. Tekst er ikke nok. For å selge ditt produkt eller tjeneste, må det visuelle være på plass. Gode bilder, eller korte informative filmer, er det som overbeviser og er i stor grad det som trigger et kjøp. Gode foto eller levende bilder er det som gjør at ditt tilbud skiller seg ut.



## Tilbudspakker foto

### Fotopakke #1

Vi produserer en pakke fotografier som viser ditt tilbud fra sin beste side. Vi tar bilder av den omkringliggende naturen og de tilbud dere har til kundene. Vi tar en rekke bilder på dagtid slik at dette skal gi en fullverdig presentasjon av området på nettet. Tilbyder får selvsagt fri bruksrett til alle bilder.

Egenandel for prosjektdeltakere: 2000,-  
(Veil. pris: 5000,-)

Eksempel:

<https://fishspot.no/fiskeopplevelse/unsetaa-fluesone/>

### Fotopakke #2

I det mest eksklusive fototilbudet besøker vi stedet i minimum ett døgn og tar i tillegg spesialiserte bilder som eksempelvis soloppgang, nattfoto og dronebilder som krever lenger tid.

Egenandel for prosjektdeltakere: 4000,- (Veil. pris: 10 000,-)

Eksempel:

<https://fishspot.no/fiskeopplevelse/hola-fluefiskesone/>

## Tilbudspakker video

### Videopakke #1

Dette er den rimeligste videopakken og den er en ren visuell fremstilling av din destinasjon eller ditt tilbud. Vi bruker en dag til opptak av dette. Filmen vil inneholde og dekke alt du tilbyr av fasiliteter, områder rundt og naturen. Eventuell informasjon legges til ved voice-over eller tekst i filmen.

Egenandel for prosjektdeltakere: 5000 – 10 000,-  
(Veil. pris: fra 14 000 – 25 000,-)

Eksempel: <https://vimeo.com/214802164>

### Videopakke #2

Dette er gjennomført film og en presentasjon av din destinasjon som vil løfte den frem i mange år fremover. Her er ingenting spart. Filmen er en informativ og visuell reise som skaper den forventning du ønsker kunden bør sitte med. Her er blir ingen spørsmål ubesvart. Filmatisk vises din destinasjon fra sin aller beste side med vekt på det du har å tilby. Dette gjøres best ved at du som tilbyder blir med i filmen og forteller hva dere tilbyr og hvorfor kunden skal komme til nettopp dere. Dette kan også gjøres i kombinasjon med uttalelser fra kunder som har vært der.

Egenandel for prosjektdeltakere: 10 000 – 40 000,-  
(Veil. pris: fra 25 000 kr – 80 000,-)

Eksempel: <https://vimeo.com/313264594>

Mer info: <https://www.inatur.info/film-og-fototjeneste/>



# For fiskeguider

## Presentasjon av fiskeguider på fishspot.no

På fishspot.no kan lokale fiskeguider presentere seg slik at de blir synlige for potensielle kunder. Et tilbud av guidetjenester styrker attraktiviteten for et fiskeområde, samt at det gir mulighet for verdiskaping for de som tilbyr tjenesten.

Egenandel for prosjektdeltakere: 0,- (for hele prosjektperioden)  
(Veil. pris: 500,- pr. år)

Eksempel:  
<https://fishspot.no/guiding/alle/>





**Lokale utsalgssteder for  
fiskekort på [fishspot.no](https://fishspot.no)**



## Lokale utsalgssteder for fiskekort på fishspot.no

På fishspot.no kan lokale utsalgssteder bli synliggjort. En del fiskere ønsker fortsatt å kjøpe fiskekortet hos den lokale sportsbutikken eller matbutikken. Lokalt utvalg av fiskekort gir mulighet for mersalg av andre varer og tjenester.

Egenandel for prosjektdeltakere 0,- (for hele prosjektperioden)  
Gratis oppføring på Fishspot i prosjektperioden (forutsetter at fiskeområdet er presentert der). (Veil. pris: 500,- pr.år)

Eksempel:

<https://fishspot.no/annet-tilbud/sport-1-rena/>

### Serveringssteder, butikker, annet

På fishspot.no kan tilbydere av lokale varer og tjenester bli synliggjort for tilreisende fiskere. Fiskere er tilreisende turister, og ved å synliggjøre lokale tilbud, øker muligheten for økt lokal verdiskaping.

Gratis oppføring på Fishspot i prosjektperioden (forutsetter at fiskeområdet er presentert der) (Veil. pris: 500,- pr.år)

Eksempel:

<https://fishspot.no/annet-tilbud/trollkroa/>

# For tilbydere av overnatting



### For tilbydere av overnatting

#### Presentasjon på Fishspot

Inatur Norge AS og Fishspot AS har slått seg sammen. Med synlighet også på fishspot.no velger dere en kanal som treffer mange ivrige sportsfiskere både i Norge og i utlandet. En forutsetning for at tilbud om overnatting kan presenteres på fishspot.no er at destinasjonen ligger i, eller i nærheten av et fiskeområde som ligger på fishspot.no.

En presentasjon på Fishspot stiller noen krav til kvalitet på bildemateriale og innhold. Alle tilbudene på Fishspot blir oversatt til engelsk.

Egenandel for booking via Inatur, prosjektdeltakere: 0,- for hele prosjektperioden.

(veil. pris: 2990,- ved oppstart, 1600,- pr. år etter første år)

Presentasjon på Fishspot.no inkluderer også oppføring og salgsside på Inatur.no.

Egenandel uten bookingløsning via Inatur: 1000,- hele prosjektperioden  
(Veil. pris: 2000,- pr.år)

Eksempel:

<https://fishspot.no/overnatte/alle-overnattingssteder/>

Mulighet for å få tatt profesjonelle bilder for presentasjon av området.  
Se eget punkt om fotografering. ►

**«På Inatur.no kan du tjene penger på å leie ut hytta til friluftinteresserte. Inatur.no hadde over 1,7 millioner brukere i 2020 og publikumet vokser hvert eneste år. Inatur.no kan gjøre en stor forskjell for små utleiere.»**





### For eksisterende tilbydere på Inatur

Gjennomgang og eventuell oppgradering av eksisterende salgssider på Inatur, med tanke på innhold (tekst/bilder). Vi ser på mulighetene for å presentere hytta/overnattingsstedet med eksisterende tilbud av jakt/fiske som ligger i nærheten. Mange aktører har et forbedringspotensial for å gjøre sitt tilbud mer attraktivt og synlig på Inatur.no.

Egenandel for prosjektdeltakere: 0,- (veil. pris 990,-)

Eksempel:

<https://www.inatur.no/hytte/5d13dc7f7e39c30003b0dbd0/flott-sater-i-gardvikasen-alvdal>

Mulighet for å få tatt profesjonelle bilder for presentasjon av området.  
Se eget punkt om fotografering. ▶

### For nye tilbydere på Inatur

I samarbeid med tilbyder (grunneier) lager vi salgssidene dine. Vi legger inn bilder, skriver tekster samt gjør alt av oppsett og tilpasninger. Men vi er selvfølgelig avhengig av informasjon fra deg som er tilbyder (grunneier).

Egenandel for prosjektdeltakere: 0,- (for hele prosjektperioden)  
(veil. pris: 2990,- ved oppstart, 1600,- pr. år etter første år)

Eksempel:

<https://www.inatur.no/hytte/5d13dc7f7e39c30003b0dbd0/flott-sater-i-gardvikasen-alvdal>

Mer informasjon:

<https://www.inatur.info/selge-fiskekort/>

Mulighet for å få tatt profesjonelle bilder for presentasjon av området.  
Se eget punkt om fotografering. ▶



## Fotopakke for hytter/overnattingssteder

Gjennom prosjektet «Økt verdiskaping gjennom markedsrettet fritidsfiske» er det mulighet for å få tatt profesjonelle bilder av tilbud om overnatting. Gode bilder er svært viktig for å få solgt flest mulig utleiedøgn.

Prosjektet kan produsere en pakke fotografier som viser ditt tilbud fra sin beste side. Vi tar bilder av den omkringliggende naturen og de tilbud dere har til kundene. Vi tar en rekke bilder på dagtid slik at dette skal gi en fullverdig presentasjon av området på nettet. Prosjektdeltaker får selvsagt fri bruksrett til alle bilder.

Egenandel for prosjektdeltakere: 2000,-  
(Veil pris 5000,-)

Eksempel: <https://www.inatur.no/hytte/5b5f4a2041326b000316fd60/smikkjolbua-i-rendalen-ostfjell>

# For tilbydere av jakt





## For tilbydere av jakt

### Rettighetshavere til jakt

Som navnet tilsier, har prosjektet «Økt verdiskaping gjennom markedsrettet fritidsfiske» hovedfokus på fiske. Rettighetshavere til fiske er ofte også rettighetshavere til jakt. Jakt kan i likhet med fiske, gi et grunnlag for økt lokal verdiskaping. Det er ofte mer å tjene for grunneier selv på jakt enn på fiske.

I samarbeid med andre lokale tilbydere av eksempelvis utleie av overnatting, øker graden av lokal verdiskaping. Gjennom prosjektet åpner vi også opp for aktører som har interesser knyttet opp mot produktutvikling og salg av jaktrelaterte tilbud.



### Småviltjakt

#### For eksisterende tilbydere av småviltjakt på Inatur

Gjennomgang, og eventuell oppgradering, av eksisterende salgssider på Inatur. Ofte kan mindre justeringer av eksisterende tilbud utløse en merverdi. Eksempelvis ved å endre på kategorier av jaktkort eller oppdeling av områder. Inatur har også utviklet ny funksjonalitet som flere tilbydere ikke har tatt i bruk. Eksempelvis tildeling eller trekking av jakt gjennom søknad.

Egenandel for prosjektdeltakere: 0,-  
(Veil. pris: 990,- pr. time)

Eksempel:

<https://www.inatur.no/jakt/5cc6eb83c77ee50003c41f2d/jaktpakke-rypejakt-uten-hund-gronstorrbu-for-inntil-4-jegere>

#### For nye tilbydere av småviltjakt på Inatur

Salg av småviltjakt på Inatur forenkler administrasjon, organisering og forvaltningsoppgaver for tilbyder. Dette kan av og til være viktigere for tilbyder enn økt markedsføring og synlighet. Det å kunne ha kontinuerlig oversikt over antall kort som kan selges, hvilke jegere som er i terrenget og til enhver tid ha full økonomisk orden er viktig. Systemet ser til at jeger har betalt jegeravgiften og at jeger rapporterer etter endt jakt.

Egenandel for prosjektdeltakere: 0,- (for hele prosjektperioden)  
(Veil. pris: 2 990,- ved oppstart, 1 600,- pr. år etter første år)

Eksempel:

<https://www.inatur.no/jakt/5b7689fef70ab300036ddaff/dognkort-rypejakt-enmolageret-forollhogna>

Mer informasjon:

<https://www.inatur.info/selge-småviltjakt/>

### Storviltjakt

#### For eksisterende tilbydere av storviltjakt på Inatur

Inatur har utviklet nye systemer som eksempelvis forenkler prosesser som tildelings-, søknads- og kontraktsbehandling. Dette er funksjoner som letter den administrative jobben for tilbyder. Ofte kan også tilbudet av jakt øke i verdi ved justeringer av eksempelvis tidsperioder og organisering.

Egenandel for prosjektdeltakere: 0,-  
(Veil. pris: 990,- pr. time)

Eksempel:

<https://www.inatur.no/storviltjakt/5f632c275221e700031a50f6/storviltjakt-leppdalen-as-kistefos-trasliberi>

#### For nye tilbydere av storviltjakt på Inatur

Salg gjennom Inatur kan øke verdien på tilbudet ved økt synlighet. Videre så forenkler det prosesser som tildelings-, søknads- og kontraktsbehandling. Tilbyder får full økonomisk oversikt til enhver tid. Jakt kan både tildeles (der grunneier bestemmer hvem som skal få jakten), trekkes, eller ved en kombinasjon av tildeling og trekking. Det er uansett grunneier som bestemmer hvordan jakten skal fordeles.

Egenandel for prosjektdeltakere: 0,- (for hele prosjektperioden)  
(Veil. pris: 2 990,- ved oppstart, 1 600,- pr. år etter første år)

Eksempel: <https://www.inatur.no/storviltjakt/51055547e4b02d9c421751a9/elgjakt-pa-babu-jaktfelt>

Mer info:

<https://www.inatur.info/selge-storviltjakt/>

## Tilbud som passer i [huntspot.no](https://www.huntspot.no) sin portefølje

Gjennom et pilotprosjekt under navnet "Huntspot.no" har en de siste årene prøvd ut salg av jakt via åpen budrunde. Det har vist seg at dette har fungert over all forventning, og at det er stor etterspørsel fra både tilbydere og kjøpere etter denne tjenesten. Markedsprisen blir tilpasset etter tilbud og etterspørsel. Det er ikke alle jakttilbud som kan selges på denne måten, men attraktive rypeterreng som leies ut på åremål og attraktive pakker av storviltjakt, har vist seg å selge bra. Det gjøres alltid en vurdering av type tilbud og potensial for salg før denne type tilbud legges ut.

Dersom dette høres interessant ut, ta gjerne kontakt med Gudmund Nygaard på [gudmund@inatur.no](mailto:gudmund@inatur.no) eller +47 938 66 717 for en uforpliktende prat.

Egenandel for prosjektdeltakere: 0,- (for hele prosjektperioden)  
(Veil. pris: 4 000,- pr. side)

Eksempel:  
<https://www.huntspot.no/>



▲  
**Til menyen**